

УДК 334.012.6(510)



Шуплецов Александр Федорович
доктор экономических наук, профессор,
кафедра экономики предприятия
и предпринимательской деятельности,
Байкальский государственный университет,
г. Иркутск, Российская Федерация,
e-mail: shupletsovaf@bgu.ru



Чжан Яньцзе
аспирант,
кафедра экономики предприятия
и предпринимательской деятельности,
Байкальский государственный университет,
г. Иркутск, Российская Федерация,
e-mail: zhangyanjie@mail.ru

ОСОБЕННОСТЬ РАЗВИТИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ВНУТРЕННЕЙ МОНГОЛИИ КИТАЯ

Аннотация. Внутренняя Монголия Китая имеет обширную территорию и богатые минеральные ресурсы. Ее тяжелая и химическая промышленность хорошо развиты и имеют относительно высокую долю в экономике. В последние годы Внутренняя Монголия использовала свои собственные преимущества для поступательного развития своей промышленной экономики при политической поддержке государства и увеличении роли промышленных предприятий.

В этой статье представлена промышленная структура и пропорции Внутренней Монголии, подчеркивается важность малых предприятий и предлагаются стратегии их развития путем анализа особенностей функционирования в промышленном секторе Внутренней Монголии.

Ключевые слова: малое предпринимательство, промышленный сектор, особенность развития малого предпринимательства, стратегии оптимизации, Внутренней Монголии Китая.

Статья издана по результатам проведенной III Международной научно-практической конференции «Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе» в рамках Всемирной недели Предпринимательства, кафедра Экономики предприятий и предпринимательской деятельности (ФГБОУ ВО Байкальский государственный университет, Иркутск, Российская Федерация, 20.11.2020 г.).

Aleksandr F. Shupletsov
DSc in Economics, Professor,

*Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship,
Baikal State University,
Irkutsk, Russian Federation,
e-mail: shupletsovaf@bgu.ru*

Yanjie Zhang
*Postgraduate Student,
Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship,
Baikal State University,
Irkutsk, Russian Federation,
e-mail: zhangyanjie@mail.ru*

FEATURE OF THE DEVELOPMENT AND OPTIMIZATION OF SMALL BUSINESS IN CHINA'S INNER MONGOLIA INDUSTRIAL SECTOR

Abstract. China's inner Mongolia has a vast territory and rich mineral resources. Its heavy and chemical industries are well developed and have a relatively high proportion. In recent years, Inner Mongolia has used its own advantages to vigorously develop its industrial economy with political support and increased support for industrial enterprises.

This article presents the industrial structure and proportions of Inner Mongolia, emphasizes the importance of small businesses and analyzes the development of small businesses in the industrial sector of Inner Mongolia.

Keywords: small business, industrial sector, small business development, optimization strategy, Inner Mongolia China.

Малый бизнес – это бизнес, осуществляемый в малых формах, опирающийся на предпринимательскую деятельность, совокупность мелких и средних предпринимателей, прямо не входящих ни в одно монополистическое объединение [7].

В качестве ячеек национальной экономики малый бизнес является наиболее перспективным и динамичным субъектом, а также важной силой и средоточием потенциала экономического роста Китая. Влияние малого бизнеса на китайскую экономику нельзя недооценивать.

Малое предпринимательство в экономике любой страны имеет большое значение. Оно является неотъемлемой частью социально-экономической системы, обеспечивая стабильность рыночных отношений, втягивая большую часть граждан страны в эту систему, путем открытия ими собственного дела, обеспечивая высокую эффективность производства путем глубокой специализации и кооперации производства.

Малое и средние предприятия имеют огромные возможности для развития, но они находятся в неблагоприятном положении. У них много проблем, и они сталкиваются с серьезными испытаниями. Требуются новые прорывы и новые улучшения. Автономный район Внутренняя Монголия придерживается

новой концепции развития и усиливает поддержку крупных и малых предприятий. Отрасли региона, где представлен малый бизнес в целом сохраняют стабильную тенденцию развития. Однако нельзя игнорировать такие проблемы, как влияние высоких эксплуатационных расходов и финансовые трудности, для решения которых требуются значительные усилия.

Цель и задачи исследования. Целью данной статьи является необходимость подчеркнуть важность малых предприятий в экономическом развитии региона путем ознакомления с промышленной ситуацией во Внутренней Монголии, познакомить с особенностями развития малых и средних предприятий в промышленной сфере и предложить стратегии развития.

Методы исследования. Методы, применённые в данном исследовании, относятся к теоретическим – дедукция, абстрагирование.

Внутренняя Монголия находится на северной границе Китая, простираясь по диагонали с северо-востока на юго-запад, имеет обширную территорию, хорошо развитые пласты и богатые полезные ископаемые, особенно угольные.

Внутренняя Монголия, крупнейшая провинция Китая по потреблению ископаемой энергии, находится на среднем этапе индустриализации с высокой долей тяжелой и химической промышленности. Ее промышленная добавленная стоимость составляет всего лишь 10% национального ВВП, а его энергоёмкость на 1/3 выше, чем в среднем по стране. Более того, это направление структурных изменений промышленности, обусловленное развитием тяжелой химической промышленности, продолжится и в период «13-й пятилетки» [8].

Основными предпосылками экономического развития и осуществления ускоренной индустриализации Внутренней Монголии стали богатые природные ресурсы, запасы полезных ископаемых, благоприятные условия разработки месторождений и близость к промышленным центрам. По данным Государственного статистического управления КНР и Департамента земельных и природных ресурсов АРВМ в регионе сосредоточены значительные запасы энергоносителей. Провинция занимает первое место в стране по объемам разведанных запасов каменного угля (953 млрд т). Запасы металлических руд впечатляют. Первое место по запасам цинка (16,6 млн т), второе место по запасам медной руды (8.1 млн т) [3].

В АРВМ расположено крупнейшее в мире месторождение редкоземельных металлов Баян-Обо, потенциал стратегического сырья в котором для высокотехнологичных отраслей оценивается в половину мировых запасов [1].

В начале этого века в АРВМ были определены шесть ведущих отраслей промышленности, приоритетных для развития: энергетика, металлургия, химическая промышленность, современное машиностроение, переработка сельскохозяйственной продукции, отрасль высоких и новых технологий (см. табл. 1).

Таблица 1

Темпы роста основных отраслей Внутренней Монголии в 2019 г.

| Наименование отрасли | Основные виды продукции | Темпы роста % 2019 г. |
|----------------------------|---|-----------------------|
| Энергетика | Добыча каменного угля и природного газа, производство и распределение электроэнергии | 5.2 |
| Металлургия | Стальной прокат, сплавы цинка, алюминия и меди | 13.2 |
| Химическая промышленность | Производство пластмасс, минеральных удобрений, сжижение угля | 6.3 |
| Переработка с/х продукции | Молочная и мясная продукция, изделия из кашемира и овечьей шерсти | 1.0 |
| Машиностроение | Тяжелые грузовики, железнодорожный транспорт, инженерное оборудование, ветряные установки, техника для геологоразведки | 19.7 |
| Высокие и новые технологии | Производство новейших материалов на основе редкоземельных металлов, выпуск современных лекарственных препаратов, технологии «облачных вычислений» | -5.7 |

Составлено по данным [2]

В 2019 году валовая стоимость производства Внутренней Монголии составила 17 212,5 млрд юаней, что на 5,2% больше, чем в предыдущем году. В том числе добавленная стоимость в первичной промышленности (растениеводство, животноводство, лесное и рыбное хозяйство) составила 186,32 млрд юаней, увеличившись лишь на 2,4%. Добавленная стоимость вторичной промышленности (промышленность и строительство) 681,89 млрд юаней, увеличение на 5,7%. Добавленная стоимость в сфере услуг составила 853,05 млрд юаней, увеличившись на 5,4%. Соотношение трех отраслей составляет 10,8:39,6: 49,6. Доля вкладов первичной, вторичной и третичной отраслей в рост ВВП составила 5,5%, 43,9% и 50,6% соответственно. ВВП на душу населения достиг 67 852 юаней, что на 5,0% больше, чем в предыдущем году [4].

Характеристики скорости, структуры, мощности и других аспектов экономического развития Внутренней Монголии выдвигают новые требования к

развитию малых предприятий. Малые предприятия могут развиваться лучше, только если они понимают новые характеристики и осознают общую тенденцию.

Особенность малого предпринимательства промышленного сектора экономики Внутренней Монголии.

Налоговая политика помогает снизить налоговую нагрузку. В последние годы государство внедрило политику льготного сбора налогов для малых и микропредприятий в соответствии с налоговыми вычетами, сокращениями и освобождениями, упрощая процедуры сбора налогов и управления, а также решительно сокращая налоговое бремя малых и микропредприятий.

Промышленность охватывает широкий спектр областей с большими региональными различиями. Отрасли ниже установленного размера в округе включают 39 отраслей из 41 отраслевой категории, охватывающих широкий их спектр. При этом доминирующее положение занимает экономика с негосударственной собственностью. Развитие малых промышленных предприятий неотделимо от таких факторов, как географическое положение, типы природных ресурсов, региональная поддерживающая экономика, поток людей и логистика. Это свидетельствует о значительных региональных различиях.

Это в основном трудоемкое дело, и уровень занятости продолжает расти. Малые предприятия во Внутренней Монголии – это в основном трудоемкие перерабатывающие и производственные предприятия, которые имеют низкие требования к рабочей силе и техническим навыкам и предоставляют больше возможностей трудоустройства для людей с низким уровнем образования и навыков. Малые промышленные предприятия останутся важным каналом передачи избыточной сельской рабочей силы [5].

Результаты исследования. В соответствии с особенностями развития малых предприятий во Внутренней Монголии был сформулирован ряд стратегий в рамках реализации новых аспектов:

1. С точки зрения развития малого бизнеса.

Расширение возможностей независимых инноваций и ускоренное преобразование и обновление. Согласно политике энергосбережения и сокращения выбросов, развитие малых промышленных предприятий сталкивается с определенными ограничениями, и они должны активно реагировать на вызовы к преобразованию и модернизации.

Повышение уровня интернационализации и поиск новых направлений развития. Проект сотрудничества в области природного газа между Китаем и Россией оказывает определенное влияние на энергетическую политику и экономику Внутренней Монголии. В новой ситуации международного сотрудничества малые промышленные предприятия Внутренней Монголии должны взять на себя инициативу интеграции и встать на путь интернационализации.

Формирование направлений развития и тренировка профессиональных возможностей в соответствии с их фактическими потребностями. Ситуация с трудоустройством выпускников колледжей не оптимистична. Малые предпри-

ятия могут сотрудничать с университетами, научно-исследовательскими учреждениями в соответствии с их собственными потребностями в талантах и запросах малых предприятий и удовлетворения нужд в обслуживании развития МП. Это поможет решить ряд проблем с трудоустройством выпускников колледжей.

Предстоит воспользоваться стратегической возможностью «Один пояс, один путь». Она открыла огромные международные перспективы. Если малые и средние предприятия смогут правильно позиционировать рыночные сегменты, научиться объединять силы, тогда с помощью государства они смогут воспользоваться этими потенциальными возможностями. Внутренняя Монголия граничит с Россией и Монголией. Как провинция вдоль «Пояса и пути», она имеет определенные географические преимущества. Малый бизнес также имеет очевидные конкурентные преимущества в сегментах этого рынка.

2. С позиции правительства.

Это увеличение инвестиций и поддержка подобных начинаний. Как интересант экономического развития, государство - разработчик политических мер и гарант «уязвимых групп», правительство должно обеспечивать мягкую политику землепользования и поддержку налоговой политики малым предприятиям на этапах создания и роста.

Реализация планов развития региональной экономики. Чтобы способствовать быстрому развитию малых предприятий, местные органы власти должны выполнять различные планы национального развития, преобразовывать методы экономического развития и продолжать содействовать модернизации промышленной структуры. При этом необходимо способствовать углубленной интеграции индустриализации и информатизации, осознавать, что информатизация способствует индустриализации, а индустриализация способствует информатизации.

Увеличение расходов на финансовое образование для повышения качества труда. С одной стороны, сумма расходов на бюджетное образование показывает возможности местной экономики, а также отражает акцент правительства на образование. Малые промышленные предприятия во Внутренней Монголии обладают относительно низким инновационным потенциалом, им следует уделять особое внимание научным исследованиям и технологическим инновациям. Увеличивая расходы на бюджетное образование, предстоит обратить внимание на ситуацию с базовым образованием, повышая качество высшего образования, сочетая и сосредотачивая внимание на развитии сложных талантов, включая знания и навыки.

Это позволяет реализовать ситуацию, когда малые и средние предприятия предоставляют платформу для талантливой молодежи, а они создают доход для малых и средних предприятий.

Вывод. Государство и малый бизнес взаимно дополняют друг друга. В то время как государство поощряет и поддерживает развитие малых предприятий, они также должны соответствовать требованиям национальной поли-

тики, стремиться улучшать свои собственные возможности развития, преобразовывать и модернизироваться, используя новые возможности и обстоятельства, оптимизируя инновационный потенциал.

Список использованной литературы

1. Намжилова В. О. Анализ экономического развития Автономного района Внутренняя Монголия [Электронный ресурс] / В. О. Намжилова // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 1 (часть 1). — URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=18638>
2. Государственное статистическое управление КНР : офиц. сайт. — URL: www.stats.gov.cn.
3. Департамент природных ресурсов АРВМ : офиц. сайт. — URL: <http://zrzy.nmg.gov.cn>.
4. Народное правительство Внутренней Монголии : офиц. сайт. — URL: http://www.nmg.gov.cn/art/2020/3/9/art_121_306323.html.
5. Статистическое бюро автономного района Внутренняя Монголия : офиц. сайт. — URL: <http://tj.nmg.gov.cn/fbyjd/7296.html>.
6. Юрков С. А. Предпринимательство и нововведения в современных фирмах / С. А. Юрков // Мировая экономика и международные отношения в современных фирмах. — 2006. — № 9. — С. 109.
7. Щетинин О. Развитие малого бизнеса в России / О. Щетинин. — Москва : 2008. — С. 78–81.
8. Wang Yanmei. Analysis of the impact of industrial structure adjustment on carbon emissions in Inner Mongolia / Yanmei Wang. DOI: 10.3969/j.issn.1003-1154.2017.01.018 // Modernization of Management. — 2017. № 37(1). С. 60–63.